



Piemonte Economia



▲ **Vicepresidente** Giovanna Vitelli

**Il boom di Azimut
 “Costruiti yacht
 per un miliardo”**

di **Francesco Antonioli**
 ● a pagina 10

I megayacht costruiti in Piemonte

**Vitelli “Azimut, più 20%
 Produzione da un miliardo
 e puntiamo su Avigliana”**

di **Francesco Antonioli**

Giovanna Vitelli, 47 anni, avvocato che ha esercitato la professione, è dal 2000 nel Cda della Azimut Benetti, fondata dal padre Paolo nel 1969. Dal quartier generale di Avigliana è vicepresidente esecutivo del gruppo, leader mondiale nella costruzione di megayacht di lusso made in Italy.

Avvocato Vitelli, congiuntura sfavorevole, incertezza politica, bollette alle stelle, inflazione sembrano non sfiorarvi. Come mai?

«In realtà ci preoccupano. Ma stiamo vivendo un momento forte di crescita. Il nostro anno fiscale segue quello nautico: va dal primo settembre al 31 agosto. Stiamo chiudendo il 21-22 con un valore di

produzione di circa un miliardo: una crescita del 20%. E per il 22-23 prevediamo un analogo incremento. Abbiamo già ordini e acconti per nuove imbarcazioni».

A che cosa è dovuto il boom?

«Al Covid. La pandemia ha esaltato il “bene barca” come oggetto dei sogni, ma spostando un po’ il paradigma. Molti cercano l’idea di libertà e di vicinanza alla natura».

D’accordo, ma resta un bene di lusso e non alla portata di tutti.

«Sì, però abbiamo osservato un forte aumento di nuovi clienti, un po’ ovunque. Negli Usa, mercato maturo, addirittura con un balzo del 50%. Piuttosto che puntare a una seconda

casa, c’è chi ha scelto la barca. Per potersi spostare in libertà, sull’acqua, con sostenibilità. E noi abbiamo fornito prodotti con consumi ridotti, propulsione ibrida, utilizzo del carbonio per diminuire il peso, materiali innovativi».

Avete difficoltà nelle forniture?

«La supply chain è una criticità nell’elettronica, fondamentale per motori e generatori. Ma grazie al portafoglio lungo di ordini abbiamo impostato una buona programmazione di magazzino, spesso in partnership con i fornitori. E ci siamo flessibilizzati dal punto di vista produttivo, riducendo i tempi di montaggio e assorbendo così il

Data: 29.08.2022 Pag.: 1,10
 Size: 608 cm2 AVE: € 17632.00
 Tiratura:
 Diffusione: 9371
 Lettori:



ritardo dei componenti».

E i supercosti dell'energia?

«Stiamo limitando gli aumenti di prezzo, per non ribaltare sul cliente finale o sugli armatori il problema. Vediamo che succederà nelle prossime settimane. Vendiamo per il 98% all'estero, in circa 80 Paesi, mantenendo un equilibrio tra i diversi continenti per poter

compensare eventuali crisi. La domanda è così alta che potremmo produrre soltanto per gli Stati Uniti, ma per scelta non lo facciamo».

Prudenza imprenditoriale subalpina. Avete prestiti a lungo termine?

«No. Solo sul breve, per seguire la stagionalità produttiva. Il nostro ciclo d'incassi è maggiore in estate. Adesso abbiamo in cantiere un importante investimento sul polo piemontese».

Che progetto avete per Avigliana?

«A livello di gruppo abbiamo stanziato 130 milioni nel prossimo quadriennio, di cui buona parte per Avigliana. Lo stabilimento, capofila di altri quattro in Italia e uno in Brasile, è il cuore della nostra eccellenza, un mix tra industria e artigianato di alta qualità, che mette insieme con gusto arredi, tappezzerie, legni, marmi, design. Sono previsti più interventi: a partire dall'energia, con un impianto fotovoltaico e di cogenerazione che possa garantirci a tendere il 50% del fabbisogno».

Qual è il vostro obiettivo?

«Consolidare il sito come una "boutique di punta" nel settore. Con più digitalizzazione sarà più performante il processo di

produzione, facendolo crescere del 25%».

Più occupati?

«Il beneficio seguirà l'aumento della capacità produttiva. Ora abbiamo oltre duemila dipendenti diretti; ad Avigliana sono 1.142, con già 150 nuove assunzioni negli ultimi dodici mesi».

Che cosa produrrete?

«Tradizionalmente realizziamo qui le barche "piccole" fino ai 20 metri. Annunceremo al Cannes Yachting Festival 2022, che inizia il 6 settembre e inaugura la stagione dei saloni nautici, che concentreremo ad Avigliana la nuova linea Seadeck, concepita con un approccio olistico alla sostenibilità. Passeremo dal teak al sughero, per esempio. E continueremo a lavorare sui materiali, producendo noi il carbonio e lavorando su fibra di vetro e resine meno aggressive».

Trovate facilmente gli specialisti?

«C'è un rapporto consolidato con il Politecnico di Torino per le attività di R&D. Abbiamo una partnership con la facoltà di Economia e la Scuola di amministrazione aziendale. Per la manodopera tecnica abbiamo intensificato le iniziative di istruzione secondaria con gli Its per migliorare le competenze: il Ferrari a Susa, il Galilei ad Avigliana, il Natta a Rivoli; San Carlo e Arti e Mestieri a Torino».

Barra dritta sull'innovazione, dunque.

«È la strada per crescere. A Cannes presenteremo diverse novità prodotte ai cantieri di Viareggio e Livorno, come il Benetti B.Yond, il 38 metri più green mai realizzato grazie a un propulsore ibrido studiato insieme a Siemens. Ha quattro ponti,

una marmitta con il principio dell'Euro6: consente fino al -24% di emissioni Co2 e fino al -85% di Nox. Lanceremo anche un Grande26M e un Grande36M. Nonché l'elegante crossover Magellano 30M».

Voi gestite anche la Marina di Varazze: come si concluderà l'estate 2022?

«Bene, ci sono stati molti più transiti di barche. Si sono firmati più accordi annuali per gli attracchi. C'è un interesse forte per la sostenibilità. Mi pare una buona rotta».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“
Aumentano i clienti un po' dappertutto
Nel polo torinese investiremo 130 milioni e concentreremo la linea Seadeck
La sostenibilità è un obiettivo primario
Ad esempio passiamo dal teak al sughero e realizziamo noi fibre di vetro, carbonio e resine meno aggressive
 ”



▲ **Al timone di Azimut Benetti**
 Giovanna Vitelli, vicepresidente

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile

Data: 29.08.2022
Size: 608 cm2
Tiratura:
Diffusione: 9371
Lettori:

Pag.: 1,10
AVE: € 17632.00



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile



▲ Seadeck È il modello su cui si concentrerà la produzione ad Avigliana