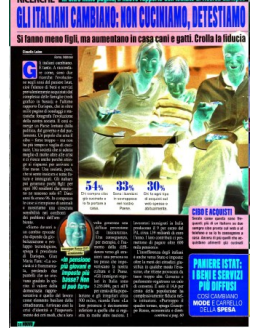


NUOVO

Date: 20.02.2020  
Size: 1718 cm2  
Publishing: 315287  
Circulation: 192407  
Readers: 686000

Page: 58,59,60  
AVE: € 154620.00



**RICERCHE** In oltre mille pagine, il nuovo rapporto dell'istituto di ricerca Eurispes

# GLI ITALIANI CAMBIANO: NON CUCINIAMO, DETESTIAMO

Si fanno meno figli, ma aumentano in casa cani e gatti. Crolla la fiducia

Claudia Luise

Roma, febbraio

**G**li italiani cambiano. E tanto. A raccontarci come, sono due ricerche: l'evoluzione negli anni del paniere Istat, cioè l'elenco di beni e servizi prevalentemente acquistati dal complesso delle famiglie (vedi grafico in basso); e l'ultimo rapporto Eurispes, che in oltre mille pagine di sondaggi e statistiche fotografa l'evoluzione della nostra società. E così emerge un Paese lontano dalla politica, dal governo e dal parlamento. Un popolo che ama il cibo – forse troppo – ma non ha più tempo o voglia di cucinare. Una società che si adatta meglio di molte altre alle crisi e ci riesce anche perché attinge ai risparmi per arrivare a fine mese. Una società, però, che si sente insicura e teme futuro e immigrati. Gli italiani poi generano pochi figli: per ogni 100 residenti che muoiono ne nascono solo 67. Dieci anni fa erano 96. In compenso le case si riempiono di animali e mostriamo una crescita sensibilità nei confronti dei problemi dell'ambiente.

«Siamo davanti a un cambio epocale che dipende da globalizzazione e sviluppo tecnologico», spiega il presidente di Eurispes, Gian Maria Fara: «La società si è frammentata, perdendo due puntelli che ne avevano guidato lo spirito: il valore della democrazia rappresentativa e quello del lavoro come elemento basilare della cittadinanza. Arrivano così la crisi d'identità e l'impoverimento dei ceti medi, che a loro



**54%**

Chi compra cibo già cucinato e lo fa portare a casa.

**33%**

Sono i bambini in sovrappeso nel nostro Paese.

**30%**

Chi fa ogni tipo di acquisti sul web spesso o abitualmente.



Giuseppe Russo (57) economista

**«In pensione più giovani e imposte più basse? Non si può fare»**

volta generano una diffusa percezione di insicurezza». Una conseguenza, per esempio, è l'aumento della diffidenza verso gli stranieri: una persona su tre pensa che impoveriscano la nostra cultura e il Paese. «Gli immigrati regolari in Italia sono 5.255.000, pari all'8 per cento della popolazione e gli irregolari circa 500 mila», ricorda Fara: «La loro presenza è decisamente inferiore a quella che si registra in molte altre nazioni. I

lavoratori immigrati in Italia producono il 9 per cento del Pil, circa 139 miliardi di euro l'anno. I loro contributi ci permettono di pagare oltre 600 mila pensioni».

L'insofferenza degli italiani è anche verso Stato e imposte: oltre la metà dei cittadini giustifica in qualche modo l'evasione, che ritiene provocata da tasse troppo alte. Governo e parlamento registrano un calo di consensi. E solo il 14,6 per cento della popolazione ha complessivamente fiducia nelle istituzioni. «Purtroppo il quadro torna», spiega Giuseppe Russo, economista e direttore

continua a pag. 60

## CIBO E ACQUISTI

Serate come questa sono frequenti: più di un italiano su due compra cibo pronto sul web o al telefono e se lo fa consegnare a casa. Ancora di più quelli che acquistano alimenti già cucinati

## PANIERE ISTAT: I BENI E SERVIZI PIÙ DIFFUSI

COSÌ CAMBIANO MODE E CARRELLO DELLA SPESA

# NUOVO

Date: 20.02.2020 Page: 58,59,60  
 Size: 1718 cm2 AVE: € 154620.00  
 Publishing: 315287  
 Circulation: 192407  
 Readers: 686000



**fotografa - attraverso statistiche e analisi - l'evoluzione della società nel nostro Paese**

# LA POLITICA E... ODIAMO PIÙ LE TASSE CHE GLI EVASORI

**nelle istituzioni. Gli esperti: «È la tecnologia a modificare le abitudini»**



destinati all'asporto: sono il 70,3 per cento. In aumento i vegetariani e i vegani, sono l'8,9 per cento. Allarme salute infantile: sono obesi il 21 per cento dei maschi e il 14 delle femmine.



**48%** Chi attinge ai risparmi per quadrare i conti.

**76%** Chi non riuscirà a risparmiare nel 2020.

**22%** Chi ha difficoltà ad affrontare le spese mediche.

**CONDIZIONE ECONOMICA**  
**Risparmiare è più difficile**  
 Gli italiani non sono più un popolo di risparmiatori. Oltre due terzi non riusciranno a mettere via soldi nel 2020. Tra chi non riesce ad accedere al credito bancario, l'11,9 per cento è finito vittima di usura. Il 14,3 per cento degli intervistati però nota un miglioramento nella situazione economica.



**STATO E FORZE DELL'ORDINE**

## Ok Mattarella, male il governo

Si sta perdendo la fiducia in quasi tutte le istituzioni. Solo il presidente della Repubblica, Sergio Mattarella (78), resiste al 54,9 per cento. Male il parlamento al 25,4 per cento (-5,4% rispetto al 2019). La magistratura cresce al 49,3 per cento (+2,8% sul 2019). Perde consensi l'Arma dei carabinieri, che scende al 65,5 per cento (-5% dal 2019).



**70%** Chi si fida della Guardia di finanza.

**26%** La fiducia nell'attuale governo.

**84%** Chi si fida dei Vigili del fuoco.

|  |   |   |   |  |   |   |
|--|---|---|---|--|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
| <b>1928</b>  | <b>1954</b>   | <b>1977</b>   | <b>1991</b>   | <b>2000</b>  | <b>2008</b>   | <b>2011</b>   |
| ▲ Pane<br>▲ Fagioli secchi<br>▲ Strutto  | ▲ Acqua gassata<br>▲ Carne suina<br>▲ Pasticceria                                   | ▲ Bastoncini pesce<br>▲ Merendine<br>▲ Dadi per brodo                               | ▲ Cioccolato da spalmare<br>▲ Biscotti dietetici                                    | ▼ Orzo<br>▼ Sambuca<br>▲ Limoncello  | ▼ Hamburger surgelato<br>▲ Insalata in busta  | ▲ Salmone affumicato<br>▲ Fast food etnico  |

▲ In verde i prodotti inseriti nell'anno preso in considerazione. ▼ In rosso i prodotti eliminati perché non erano più acquistati diffusamente.

**NUOVO 59**

# NUOVO

Date: 20.02.2020 Page: 58,59,60  
 Size: 1718 cm2 AVE: € 154620.00  
 Publishing: 315287  
 Circulation: 192407  
 Readers: 686000



## RICERCHE Nel quaranta per cento delle case Italiane c'è un amico a quattro zampe



**59%**  
Chi apprezza Quota 100 sulle pensioni.

**51%**  
Chi sostiene la tassa sulla plastica.

**58%**  
Chi è favorevole all'autonomia delle Regioni.



**ANIMALI E CAMBIAMENTI CLIMATICI**  
**Il cane batte il gatto**  
 Quattro italiani su dieci accolgono almeno un animale in casa (erano il 33,6% nel 2019). Il 34,3 per cento degli under 24 considera il riscaldamento globale il problema più urgente. Più del doppio degli over 65 (16,1%).

**49%**  
La scelta del cane tra chi vuole animali.

**30%**  
La scelta del gatto tra chi vuole animali.

**27%**  
Chi teme il riscaldamento globale.

### EVASIONE FISCALE E TASSE

## Bocciati Sugar tax e reddito

Tra le misure proposte dal governo, le più criticate sono il reddito di cittadinanza voluto dai 5Stelle di Luigi Di Maio (33, sopra), con il 67,1 per cento di pareri negativi, e la Sugar tax (67,4% di "no"), la tassa sullo zucchero che colpisce molte bibite. Anche la Fiat tax (una sola aliquota Irpef per tutti) viene disapprovata dal 62,6 per cento degli intervistati. Più della metà degli italiani (53,7%) tende a giustificare l'evasione in determinate situazioni, perché si ritiene la pressione fiscale troppo alta. Insomma, si odiano le tasse più degli evasori.

**REATI, CITTÀ E PROTEZIONE**  
**Ci si sente sicuri?**

La paura di subire reati negli ultimi due anni rimane invariata (68,5%); la metà degli italiani pensa di vivere in una città sicura, ma il 30,4 per cento giudica il luogo dove abita poco o per niente sicuro. L'11 per cento porta con sé uno spray al peperoncino per difendersi e sentirsi protetto.

**8%**  
Chi ha comprato armi da fuoco.

**27%**  
Chi ha messo una porta blindata.

**29%**  
Chi ha installato un allarme negli ultimi due anni.

continua da pag. 58  
 tore del Centro di ricerca Luigi Einaudi: «Siamo una società in difficoltà, l'economia stagna da 20 anni. Quando non cresce il Pil tutto si complica, dalla gestione delle finanze familiari fino al bilancio dello Stato». Per questo non è possibile esaudire i desideri degli italiani. «Prelievo fiscale più basso e andare prima in pensione sono politiche incompatibili», spiega Russo. Insomma, almeno una cosa in Italia non cambia: vogliamo la botte piena e la moglie ubriaca. ♦

© riproduzione riservata



**2014**  
 ▼ Yogurt biologico  
 ▲ Caffè in cialde o in capsule

**2015**  
 ▲ Pasta e biscotti senza glutine  
 ▲ Bike/car sharing

**2016**  
 ▼ Chewing gum  
 ▲ Bevande vegetali  
 ▲ Tatuaggi

**2017**  
 ▲ Smartwatch  
 ▲ Preparati vegani e vegetariani

**2018**  
 ▲ Avocado  
 ▼ Canone Rai  
 ▼ Telefono pubblico

**2020**  
 ▲ Monopattino elettrico  
 ▲ Sushi take away  
 ▲ Pasti a domicilio  
 ▲ Auto elettriche e ibride

60 NUOVO

