

# La previdenza integrativa è ancora una sconosciuta

Il 60% degli intervistati nel sondaggio Ipr non sa cos'è. Inoltre emerge l'assenza di cultura assicurativa

■ La previdenza integrativa è ancora una sconosciuta per il 60% degli italiani. È quanto indica il sondaggio realizzato da Ipr marketing per Plus24. Una scarsa conoscenza abbastanza trasversale sia per età sia per aree geografiche. Qui ne parliamo per verificare se il risparmio è declinato o meno anche in forme previdenziali complementari necessarie per rimpinguare le future pensioni, stangate dalla riforma Fornero varata dal Governo Monti nel 2011.

## FONDI PENSIONE

Le percentuali però cambiano se si parla in modo specifico di fondi pensione: per chi mastica di tali argomenti, fondi pensione e previdenza integrativa sono quasi dei sinonimi. Invece per gli italiani non è così: se gli si chiede appunto dei fondi pensione, il 48% risponde che sa cosa sono. Scende, invece, al 46% chi ne ignora l'esistenza. I risultati del sondaggio Ipr andrebbero quindi studiati anche da esperti di marketing e comunicazione, forse per tarare meglio il messaggio dei prodotti previdenziali. Tanto più

che il 59% degli intervistati è totalmente all'oscuro della differenza tra fondi pensione e piani di investimento pensionistici (Pip), mentre il 27% preferisce non esprimersi.

## PREVIDENZA O FIGLI?

Arriviamo poi all'argomento dell'inchiesta: pensare ai figli o alla vecchiaia? Le risposte sono in parte disallineate da quanto emerge dal rapporto Einaudi-IntesaSanpaolo sul risparmio. Ma è chiaro che i sondaggi vanno anche contestualizzati a livello temporale: questo di Ipr marketing è stato realizzato martedì 26 luglio 2016. Dalle risposte degli intervistati prevale l'interesse al risparmio per la pensione (57%) rispetto al futuro dei figli (22%) con una prevalenza del Nord (60% pensa alla pensione) rispetto al Sud (54%).

## CASA E DINTORNI

Stesso discorso se si entra nel settore immobiliare: in particolare è stato chiesto all'intervistato «se ha comprato casa per i suoi figli»: l'83% ha risposto di no, l'8% ha dichiarato di averla comprata, mentre il 9%

non ha indicato alcunché. Anche in questo caso prevale al Nord (88%) la risposta negativa, mentre nel Mezzogiorno i genitori pensano più ai figli (79%). Da segnalare, però, che il 61% ritiene giusto, in generale, lasciare un'eredità ai propri figli.

## CULTURA ASSICURATIVA

C'è, infine, da lavorare molto pure sulla cultura assicurativa degli italiani. Se di fondi pensione se ne parla in famiglia, sul fronte polizze lo scetticismo è forte. Il 62% degli intervistati ha dichiarato di non avere polizze vita contro un 30% che ha risposto di averne sottoscritto una. Il "no" si rafforza ancora di più se passiamo al settore polizze di invalidità e inabilità al lavoro: si sale all'82% di persone che non hanno di questi prodotti contro il 13% che dichiara di averne. Il 5% preferisce non indicare risposte. Anche a livello geografico c'è una certa uniformità delle risposte negative sia per le polizze vita sia per quelle di invalidità. Dunque, le compagnie dovranno forse fare uno sforzo in più per informare sui loro prodotti. — V.D'A.

### LA PAROLA CHIAVE

#### Previdenza integrativa

Aderire alla previdenza significa accantonare regolarmente una parte dei risparmi durante la vita lavorativa per ottenere una pensione che si aggiunge a quella corrisposta dalla previdenza obbligatoria.

La previdenza integrativa rappresenta un'opportunità di risparmio a cui lo Stato riconosce agevolazioni fiscali di cui altre forme di risparmio non beneficiano. L'agevolazione vale anche nel caso che si effettuino versamenti per familiari che sono fiscalmente a carico.

## Quanto gli italiani proteggono il loro futuro

L'opinione di un campione di mille intervistati da Ipr Marketing

	TOT	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
<b>Conosce cosa è la previdenza integrativa?</b>				
No	60	55	60	<b>65</b>
Sì	36	<b>41</b>	36	31
Non indica	4	4	<b>4</b>	4
<b>È a conoscenza di cosa sono i fondi pensione?</b>				
Sì	48	55	51	46
No	46	40	42	48
Non indica	6	5	7	6
<b>Preferisce risparmiare per la pensione o per i suoi figli?</b>				
Per la pensione	57	<b>60</b>	58	54
Per i figli	22	25	17	<b>32</b>
Non indica	21	15	<b>25</b>	14
<b>Ha comprato casa per i suoi figli?</b>				
No	83	<b>88</b>	82	79
Sì	8	4	8	<b>10</b>
Non indica	9	8	<b>10</b>	11
<b>Ha polizze assicurative sulla vita?</b>				
No	62	59	61	63
Sì	30	33	33	28
Non indica	8	8	6	9
<b>Ha polizze assicurative su invalidità, inabilità al lavoro permanente o temporanea?</b>				
No	<b>82</b>	75	80	85
Sì	<b>13</b>	20	16	9
Non indica	<b>5</b>	5	4	6
<b>Ritiene giusto lasciare un'eredità ai suoi figli?</b>				
Sì	61	60	56	64
No	30	33	34	26
Non indica	9	7	10	10

### I QUESTIONARI

Le interviste sono state condotte con il sistema Telematico "Tempo Reale"

### IL CAMPIONE

Panel 1.000 residenti in Italia, disaggregati per sesso, età ed area di residenza. Rispondenti: 91%

### IL PERIODO

Le interviste sono state realizzate il 26° luglio 2016

### IL COMMITTENTE E IL FORNITORE

Plus24 - Il Sole 24 Ore;  
 IPR Marketing -  
[www.iprmarketing.it](http://www.iprmarketing.it) -  
 direttore: Antonio Noto

