



Media & Eventi Mondo Economico festeggia il primo anno di vita con nuovi contenuti

A un anno dall'approdo online, il magazine del [Centro Einaudi](#) di Torino ha sostenuto il "Digital Ethics Forum" il 18 e il 19 novembre e ampliato l'archivio a disposizione dei lettori preparando nuovi contenuti multimediali

Mondo Economico, la testata sono in cantiere nuovi contenuti online di economia, finanza, politica e cultura del Centro di Ricerca e Documentazione "Luigi Einaudi" di Torino, sta crescendo. Incrementa l'offerta di contenuti e approfondimenti a disposizione dei lettori e progetta a breve nuovi contenuti multimediali. Il 18 e il 19 novembre, il magazine è stato main partner all'Associazione Sloweb, che ha organizzato la terza edizione del "Digital Ethics Forum", in streaming gratuito e coordinato operativamente dalla sede centrale del [Centro Einaudi](#) di Torino. Il DEF 2021 ha proposto una full immersion di due giorni con panel di conferenze ed eventi speciali per approfondire alcuni dei temi più urgenti che riguardano l'etica nella progettazione, nella produzione, nella distribuzione e nell'uso delle tecnologie digitali. Nel frattempo, si è ampliato l'archivio online. Per i prossimi mesi

ti e nuove sezioni, che accenteranno l'offerta multimediale e sui quali è al lavoro il team coordinato da Francesco Antonioli. Mondo Economico è nato nell'autunno del 2020 da un'idea del [Centro Einaudi](#), che ha recuperato il nome della storica testata settimanale. Il magazine è frutto della collaborazione di alcune delle più rilevanti firme provenienti da settori quali l'economia, la finanza, la politica e la cultura, accomunati da un obiettivo comune: veicolare contenuti caratterizzati da una visione liberale - conoscere, discutere e deliberare - secondo lo stesso senso civico che sottolineava Luigi Einaudi. Tutti i contenuti di Mondo Economico sono disponibili in abbonamento mensile o annuale, con la possibilità di usufruire anche dell'accesso a seminari e pubblicazioni nella versione Premium.

