

Il mondo bancario e della finanza si interroga sull'arte del mettere da parte denaro per il futuro

# A Milano si celebra il risparmio

**MILANO** - (I.t.) Italiani popolo di risparmiatori. Lo scorso anno il fronte delle formichine è arrivato a coprire il 52% della popolazione: era dal 2006, dopo il minimo storico toccato nel 2012 e nel 2013 (39%), che non si superava la soglia del 50%. I risparmiatori si concentrano prevalentemente nel Nord-Est (63,8%) e nel Centro Italia (54,2%), mentre nel Nord-Ovest (48,6%) e soprattutto al Sud e nelle Isole (44,8%) restano ancora una minoranza. A dirlo uno studio curato da **Centro Einaudi** e Intesa Sanpaolo. Proprio il gruppo bancario presieduto da Gian Maria Gros-Pietro si è fatto promotore di tutta una serie di visite guidate, laboratori, percorsi

didattici, incontri a tema ed esposizioni in occasione della Giornata mondiale del Risparmio in programma il prossimo 31 ottobre.

Gli eventi, realizzati tra gli altri con il contributo del Museo del Risparmio, Gallerie d'Italia, archivio storico, banche estere del gruppo e banca dei territori, si svolgeranno in molte città italiane, in primis a Milano, epicentro della giornata, e all'estero, nei Paesi dove la banca è presente direttamente o attraverso le sue controllate.

Il programma va sotto il nome "L'Arte del Risparmio", perché anche «risparmiare -si legge in una nota -è un'abilità che si può apprendere e che, come tutte le attività

umane, può avere un risvolto creativo».

«Con 9.743 miliardi di euro di ricchezza cumulata, gli italiani si confermano un popolo che l'arte del risparmio ce l'ha nel Dna - ha dichiarato Gros-Pietro -. Da alcuni anni abbiamo fatto la scelta di celebrare il 31 ottobre, la Giornata mondiale del Risparmio, con una proposta che coinvolga un pubblico ampio, per ricordare che il risparmio sottintende avere fiducia nel futuro e progetti da realizzare. Da qui l'idea di proporre una settimana intera di eventi e iniziative in grado di avvicinare le persone alla gestione consapevole del denaro».

