

Oltre 170 partecipanti e 840 appuntamenti per il focus organizzato da Richmond Italia **Business retail, a Gubbio la formula vincente**

PERUGIA - Oltre 170 i partecipanti intervenuti tra retail manager, direttori commerciali, amministratori, store manager e responsabili marketing, che hanno dato vita ad oltre 840 appuntamenti business tra i chioschi e gli spazi del Park Hotel ai Cappuccini di Gubbio.

Si è chiusa ieri la prima edizione italiana di "Retail business forum", il primo focus sul mercato del retail italiano organizzato da Richmond Italia, che ha riunito per due giorni a Gubbio 100 retail manager rappresentanti delle maggiori imprese del paese e circa 30 aziende fornitrici di servizi per il settore, per fare il punto sulle questioni di maggior inte-

resse, accelerare il business e fare "cultura" sulle tendenze innovative nelle quali è oggi più che mai necessario investire. La formula Richmond Italia è stata studiata per far incontrare la domanda e l'offerta di settore attraverso una fitta rete di incontri, conferenze, appuntamenti one to one di puro business e momenti informali per fare networking e relazione.

Un programma rivolto all'innovazione e alla presa di coscienza degli elementi fondamentali per la crescita e lo sviluppo del mercato retail, dai macro scenari socio-economici ed evolutivi esposti nella coinvolgente conferenza di apertura di

Giorgio Arfaras, direttore di Economia@Centro Einaudi, alla presentazione della ricerca "Retail Innovations" curata da Fabrizio Valente, partner fondatore di Kiki Lab e di Ebeltoft e Presidente della Expert Jury per il Retail Innovations Award 2011.

Oltre a conferenze e incontri di business, protagoniste anche 8 sessioni tra workshop e gruppi di lavoro dedicati ai manager, per esplorare il mercato immobiliare alle prese con gli strascichi della crisi o confrontarsi con la Customer Relation Manager di uno dei negozi Ikea più grandi del mondo in tema di selezione, motivazione e formazione delle risorse umane.

