

Oggi alle 17,30 a Cuneo

Economia globale e l'Italia Si presenta il rapporto

EVENTO

BARBARA MORRA
CUNEO

«Il mondo cambia pelle?». È la domanda che ha scelto Ubi Banca per presentare a Cuneo, oggi, alle 17,30, allo Spazio incontri della Fondazione Crc in via Roma 15, lo studio dedicato agli scenari geopolitici ed economici internazionali che il gruppo bancario sostiene per il decimo anno consecutivo.

Alla base c'è un volume, il «Rapporto sull'economia globale e l'Italia», curato da Mario Deaglio, che analizza i trend macroeconomici e le dinamiche geopolitiche degli ultimi dodici mesi, con uno sguardo al ruolo che l'Italia può assu-

mere nell'attuale congiuntura economica e in relazione alle dinamiche internazionali. L'incontro fa parte di eventi, iniziati con la presentazione a Milano, in varie città da gennaio a giugno. Giunto alla ventitreesima edizione, lo studio, è curato dal [Centro Einaudi](#).

«L'Italia deve cambiare pelle non una volta, ma due volte almeno - commenta [Deaglio](#) -. Perché mentre gli altri facevano riforme di struttura molto importanti noi siamo stati quasi fermi. Non solo: sta cambiando pelle già, visibilmente, per quanto riguarda la sua struttura produttiva: la maggiore importanza del Made in Italy, la maggiore importanza dell'enogastronomia, la maggiore importanza di settori specialistici della meccanica, soprattutto di piccole e medie imprese, stanno dando al Pae-

se un volto nuovo, che appare direttamente in collegamento con l'economia globale».

Il programma

L'appuntamento di oggi prevede l'introduzione di Marco Franco Nava, responsabile del Nord Ovest di Ubi Banca e di Luca Chiapella, presidente di Confcommercio Cuneo. A trattare i temi dello studio sarà Giuseppe Russo, direttore del [Centro Einaudi](#). Seguirà una tavola rotonda con Luigi Bordini, amministratore delegato di Agrimontana spa, Maurizio Giuseppe Grosso, commercialista e componente del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti (con deleghe all'innovazione tecnologica e finanziaria aziendale) e Marco Fuso, vice presidente vicario di Confcommercio Cuneo e presidente dell'agenzia formativa Ascomforma. —

