

OGGI ALLE 18 APPUNTAMENTO A PALAZZO DUCALE: INGRESSO LIBERO, MA SI POSSONO PRENOTARE I POSTI

# Il futuro della città tra turismo e innovazione

Dall'eredità dell'industria pesante all'hi-tech: così Genova raccoglie le nuove sfide

## GLI INTERVENTI

Tra gli ospiti Cingolani (Iit), Garrone (Erg), Gozzi (WyLab) e Costa (Acquario)

## I DATI EUMETRA

Un sondaggio racconterà come i genovesi "vedono" la propria città

## FRANCESCO MARGIOCCO

INNOVAZIONE, alta tecnologia e turismo: la rotta dello sviluppo è stata tracciata e se ne parlerà questo pomeriggio in occasione dell'evento che *Il Secolo XIX* dedica oggi alla sua città. L'appuntamento è alle 18 alla Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale.

È la prima tappa ligure del tour "Il futuro del Nord Ovest" che *La Stampa* ha ideato per celebrare i suoi 150 anni e che ha già toccato varie città del Piemonte. *Il Secolo XIX* oggi ne raccoglie il testimone per discutere del futuro di Genova.

La serata, aperta a tutti i cittadini, ha preso le mosse da una serie di dati elaborati dal Centro Luigi [Einaudi](#) che dipingono una città con tinte contrastanti, come viene ampiamente illustrato nell'inserto speciale allegato oggi al nostro quotidiano.

Ma a dare più di una speranza per il futuro è "l'amore" che i genovesi continuano a nutrire per la propria città. Al Ducale sarà infatti presentata la ricerca elaborata da Eumetra-Monterosa che rivela come i genovesi vivono e "pensano" la città, nei suoi punti di forza e di debolezza, quali sono le attese e le speranze.

Insieme agli ospiti, il direttore del *Secolo XIX*, Massimo Righi cercherà di indicare la via maestra da imboccare per lasciarsi alle spalle gli anni duri della crisi.

Innovazione, alta tecnologia e turismo sono alcuni dei settori di maggiore interesse per il futuro. Con i circa 700 mila crocieristi la stima del 2016 supera i 3 milioni di turisti per il 2016. Negli ultimi dodici mesi, gli arrivi italiani sono cresciuti dell'1,59%, quelli dall'estero hanno lievemente frenato ma in entrambi i casi i turisti hanno soggiornato più a lungo. Il risultato è che le presenze (intese come posti-letto occupati) si sono impennate del 7,47%, un'exploit che non può essere casuale. Di turismo nei giorni scorsi ha parlato sulle nostre pagine l'esperto internazionale Marco Malacrida, che ha sottolineato come se la strada imboccata è quella giusta, le possibilità di crescita sono ancora tutte da sfruttare.

Ma non solo turismo e cul-

tura potranno trainare Genova. Le grandi imprese investono sempre più in innovazione tecnologica: che se da un lato riduce la necessità di manodopera, dall'altro favorisce la ricerca e la nascita di nuovi prodotti. Lo ha ricordato, in una recente intervista su queste pagine, anche Giuseppe Zampini, numero uno fino ad aprile di Confindustria Genova e presidente di Ansaldo Energia: il nucleo di industria pesante presente a Genova va difeso perché spinge il terziario. Solo se c'è un buon ambiente industriale le start-up partono. E non è un caso che a Genova abbia

trovato sede l'Istituto italiano di tecnologia, indicato dal presidente della Camera di commercio Paolo Odone come il volano cui la città deve «aggrapparsi». E anche il "padre" del parco scientifico degli Erzelli, Carlo Castellano, ha ribadito che quella dell'hi-tech è una nuova rivoluzione industriale che la città non può

permettersi di non agganciare. Alla serata sarà presente il direttore della *Stampa* Maurizio Molinari, con il direttore scientifico dell'Iit, Roberto Cingolani, il vice-presidente esecutivo di Erg, Alessandro Garrone, l'amministratore delegato di WyLab, Vittoria Gozzi, il presidente di Costa Edutainment, Beppe Costa, la

direttrice di Palazzo Reale, Serena Bertolucci, il rappresentante del turismo per la Camera di commercio, Alessandro Cavo, il presidente di Stradda, rete di imprese che promuovono street food e shop-

ping, Gianluca Pezzotti. Luca Sabatini, responsabile della comunicazione dell'Università di Genova, illustrerà i risultati dello studio del **Centro Einaudi**. L'ingresso alla serata è aperto a tutti, non servono

prenotazioni. Chi vuole prenotare un posto può comunque farlo sul sito [www.ilsecoloxix.it/ilfuturodelnordovest](http://www.ilsecoloxix.it/ilfuturodelnordovest).

[margiocco@ilsecoloxix.it](mailto:margiocco@ilsecoloxix.it)

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Folla di turisti in via San Lorenzo in occasione delle festività di Pasqua nel 2016

BALOSTRO

## 3 milioni

**I turisti**

arrivati nel 2016  
di questi 700.000  
sono crocieristi

## 58%

**Gli impiegati**

nel terziario  
nel 1981 erano  
solo il 45%

## 48%

**L'aumento**

dell'export hi-tech  
made in Liguria  
tra il 2008 e il 2014