

La Stampa festeggia un secolo e mezzo di notizie

Le terre del riso sposano il digitale

Giovedì 23 serata-evento al teatro Civico di Vercelli con i protagonisti del territorio

GIANCARLA MOREO
 VERCELLI

«**V**ercelli: dai canali del riso a quelli digitali». Sarà una festa speciale dedicata al territorio e ai suoi protagonisti l'evento che La Stampa organizza giovedì 23 febbraio, alle 18, al teatro Civico, per celebrare i 150 anni del quotidiano. E se il tour tra Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta si intitola «Il futuro del Nord Ovest», la tappa vercellese tratterà il profilo della terra del riso, ma soprattutto indicherà la strada da seguire per lo sviluppo del Vercellese e della vicina Valsesia. Sviluppo che ha come potente punto di svolta l'arrivo del colosso Amazon che, nel polo logistico di Larizzate, offrirà in autunno seicento nuove assunzioni a tempo indeterminato. Con un investimento da 65 milioni di euro.

Dai canali alle risaie, con l'agricoltura che pure festeggia i 150 anni rivoluzionari

del canale Cavour, a quelli digitali del Terzo Millennio. La festa a teatro è aperta a tutti. A chi ha imparato a sfogliare La Stampa fin da bambino, seguendo l'esempio di mamma e papà, e ai lettori che alternano l'amore slow per la carta stampata alla puntualità del web e alla dinamicità dei social.

Gli interventi

Il direttore Maurizio Molinari e l'economista Mario Deaglio disegneranno un'immagine del territorio, insieme con i numerosi ospiti. Interverranno il sindaco Maura Forte e il general manager di Amazon Logistica Italia Tarek Rajjal; Giorgio Baldini, ceo di Setvis, azienda di stampaggio che investe ampliandosi; Anna Rondolino della Tenuta Acquerello di Livorno Ferraris; Andrea Barasolo, giovane direttore dell'Associazione commercianti di Vercelli e della provincia; Sandro Baragioli, presidente di Atena Spa. Altre voci arriveranno dalla platea.

E fra i protagonisti del talk-show, moderato dal vicedirettore vicario Luca Ubaldeschi, gli studenti dell'Università. I lettori, invece, sfileranno sullo schermo grazie ai filmati della web car che La Stampa ha realizzato in piazza Cavour.

Il legame

I vercellesi hanno raccontato ai giornalisti il loro legame con la città e il territorio, provando ad immaginare come sarà la provincia fra un secolo e mezzo. Si è parlato di lavoro e di nuove idee. Di quello che manca e di quello che già c'è. «La Stampa» è stata definita come «il quotidiano che parla di noi. Che sa raccontare i grandi eventi della Terra e tenerci informati su quanto accade sotto casa». Due i testimonial d'eccezione. I messaggi speciali avranno i volti dell'étoile, di origine trinese, Roberto Bolle e del campione di tiro a volo Giovanni Pellielo, argento alle Olimpiadi di Rio.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI





Web car in piazza Cavour

I lettori sono stati intervistati a Vercelli dalla web car de La Stampa. In alto il direttore Maurizio Molinari che interverrà al teatro Civico. Sotto l'ètoile Roberto Bolle che rivolgerà un saluto speciale alla platea

Le prenotazioni

Come registrarsi
e avere due posti

■ Per ottenere il diritto ad avere due posti a teatro per la festa de i 150 anni è necessario iscriversi sul sito de La Stampa. La partecipazione, gratuita, verrà garantita fino ad esaurimento dei posti. Iscriversi è semplice: andando all'indirizzo www.lastampa.it/ilfuturodelnordovest/vercelli occorre cliccare su «registrati e partecipa» e seguire le istruzioni. Chi non si iscrive, potrà entrare a teatro solo in presenza di posti liberi.

